



PLAN ESTRATÉGICO INDUSTRIA VALENCIANA

PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN
ESTRATEGIA DE POLÍTICA INDUSTRIAL

*DIRECCIÓ GENERAL D'INDUSTRIA
CONSELLERIA D'ECONOMIA*



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



GENERALITAT
VALENCIANA

HERVAS&OLIVER UPV

Dr. JOSE LUIS HERVAS
Jose.hervas@omp.upv.es

SECTOR CALZADO



Fuente: AEC, Museo Elda

PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN ESTRATEGIA DE POLÍTICA INDUSTRIAL

Plan Estratégico de la Industria Valenciana (PEIV)

- ¿Qué es el PEIV?
 - Es la **hoja de ruta** para implementar y aplicar la Estrategia de Política Industrial EPI-2020
- ¿Cómo se organiza?
 - Por sectores y /o clusters industriales
- ¿Con qué finalidad?
 - Mejorar la **competitividad de las empresas**
- ¿Quién la promueve?
 - El **Observatorio de la Industria** encarga a la Dirección General de Industria (*Conselleria d' Economia*) su diseño y aplicación



PLAN DE INVESTIGACIÓN

- **¿Por qué esta sesión?**
 - Parte del **Plan de Investigación**, parte inicial del **PEIV** de cara a diagnosticar los sectores y poder así diseñar la hoja de ruta
 - Nos conducirá a poder realizar el **Plan Estratégico del Calzado**
 - **¿Cómo hacer más competitivo el sector Calzado?**

SECTOR CALZADO



ESTUDIO CUANTITATIVO Y DEL TERRITORIO

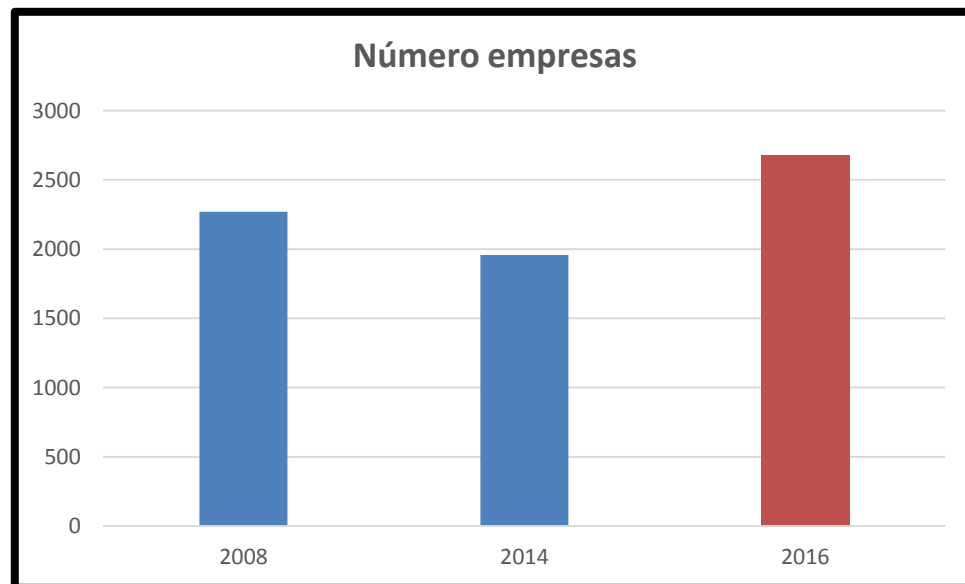
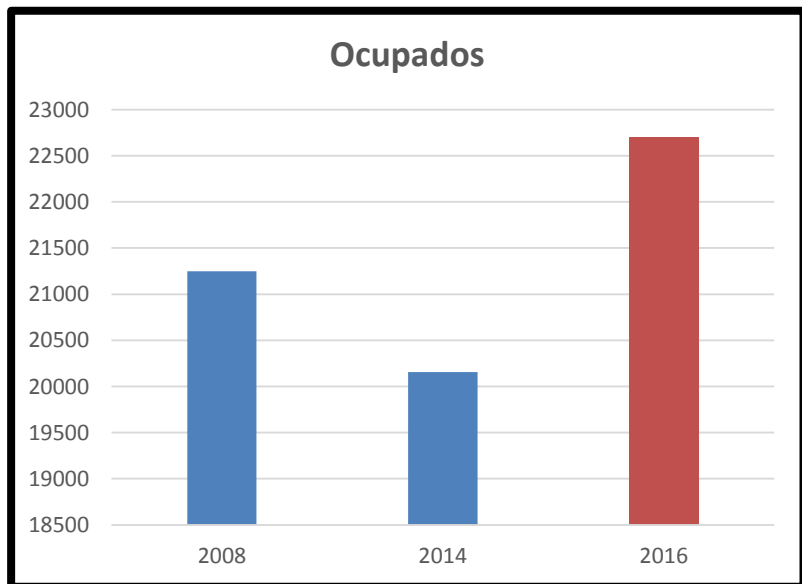
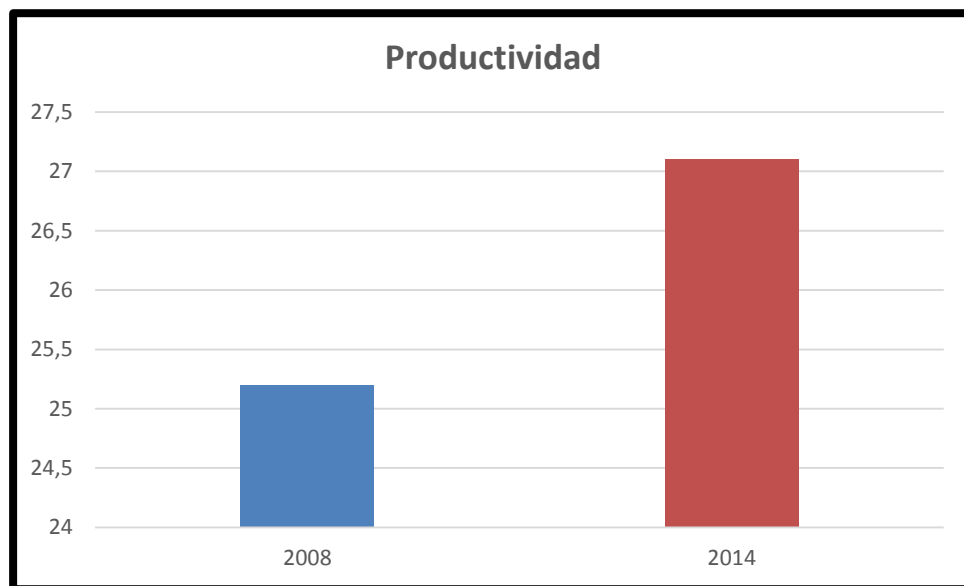
RECOGIDA DE INFORMACIÓN

- Dinámicas TGN (Mesas de Trabajo)
- Entrevistas (empresas, sindicatos, otros agentes..)
- Encuestas

SECTOR CALZADO



Comunidad Valenciana	82 %
La Rioja y Navarra	5 %
Cataluña	4 %
Islas Baleares, Murcia y Albacete	6 %
Otras	3 %



SECTOR CALZADO



Comunidad Valenciana	82 %
La Rioja y Navarra	5 %
Cataluña	4 %
Islas Baleares, Murcia y Albacete	6 %
Otras	3 %

-Aumento VAB de un aprox. **9,7 %**
(-25% promedio)

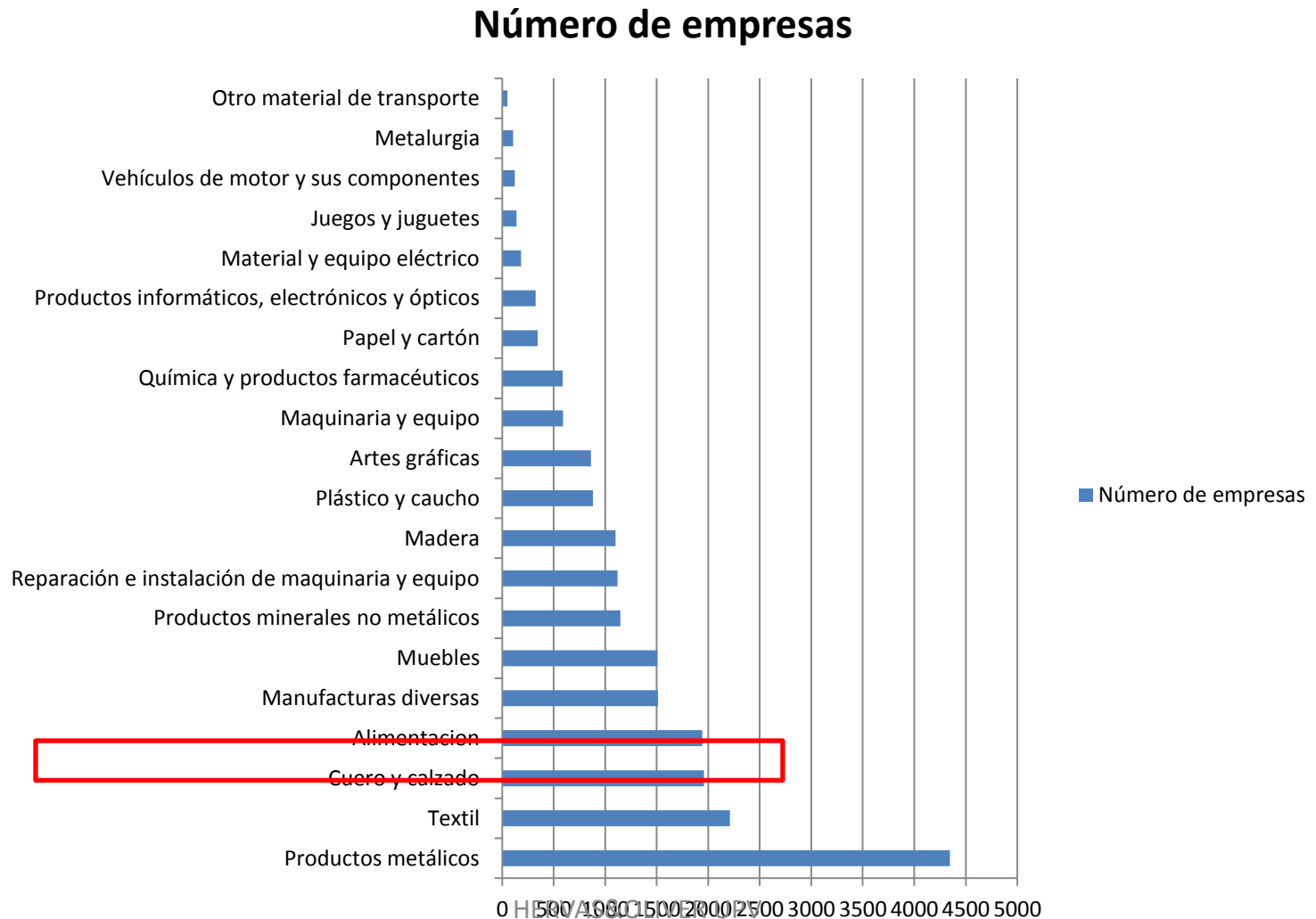
-Aumento de la tasa de variación
productividad (variación
VAB/ocupación) en un **15,38%**
2008/2014

(Promedio general manufactura -4,7%)

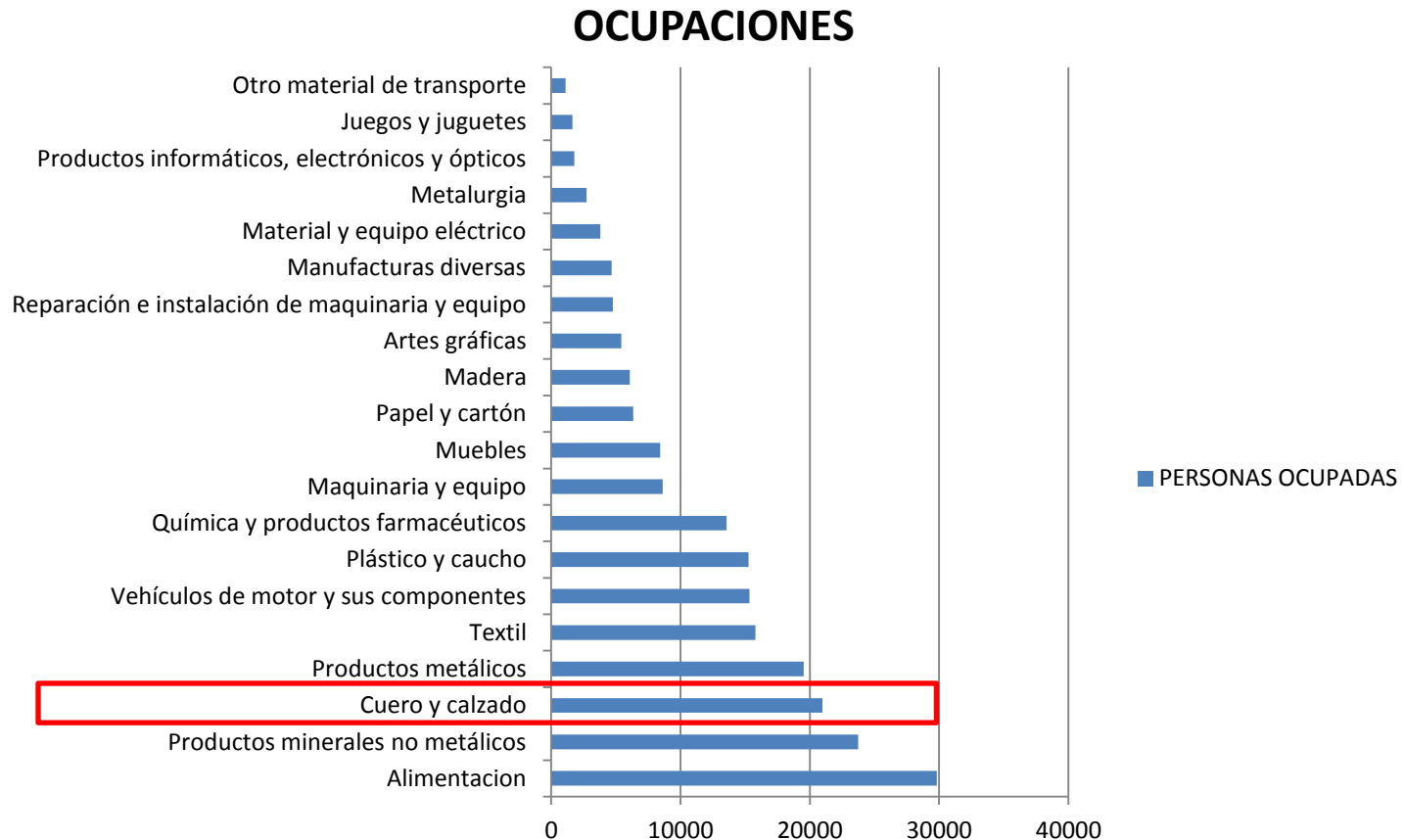
Aumento VAB	
VAB 2008	452574
VAB 2014	496754
	9,70%
Variación Productividad	
VAB/OCUPADOS 2008	20,53
VAB/OCUPADOS 2014	23,69
	15,38%



Fabricantes Calzado/cuero (CNAE 15): 3er sector en número de empresas

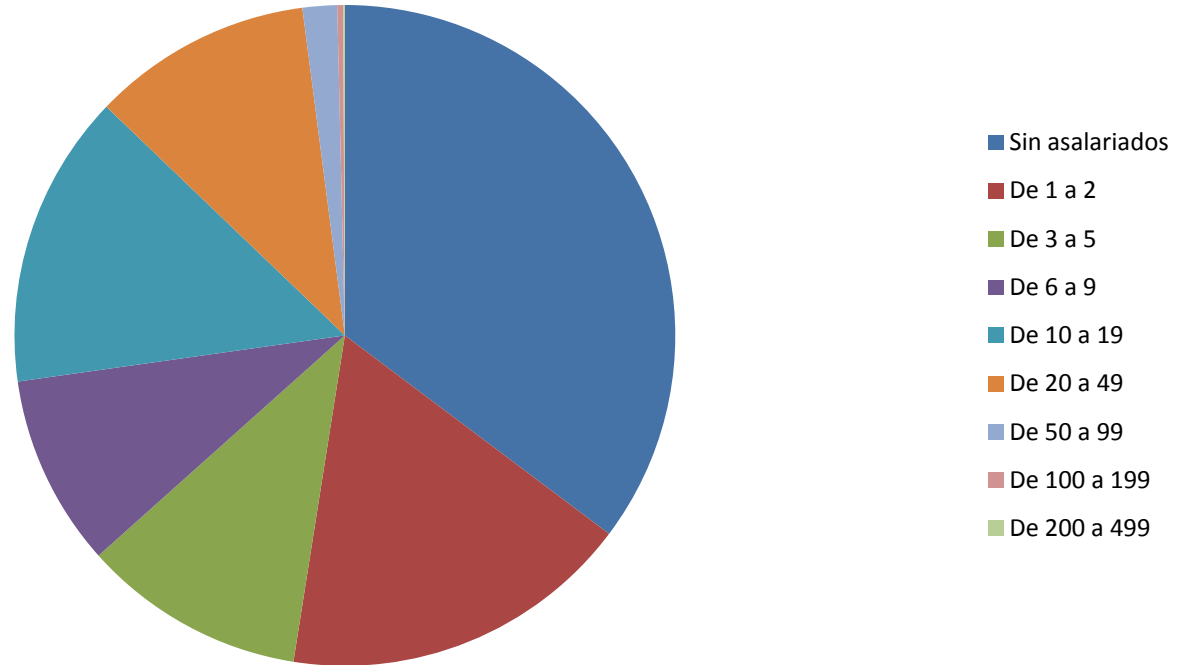


Fabricantes Calzado/cuero (CNAE 15): 3er sector en ocupación industrial

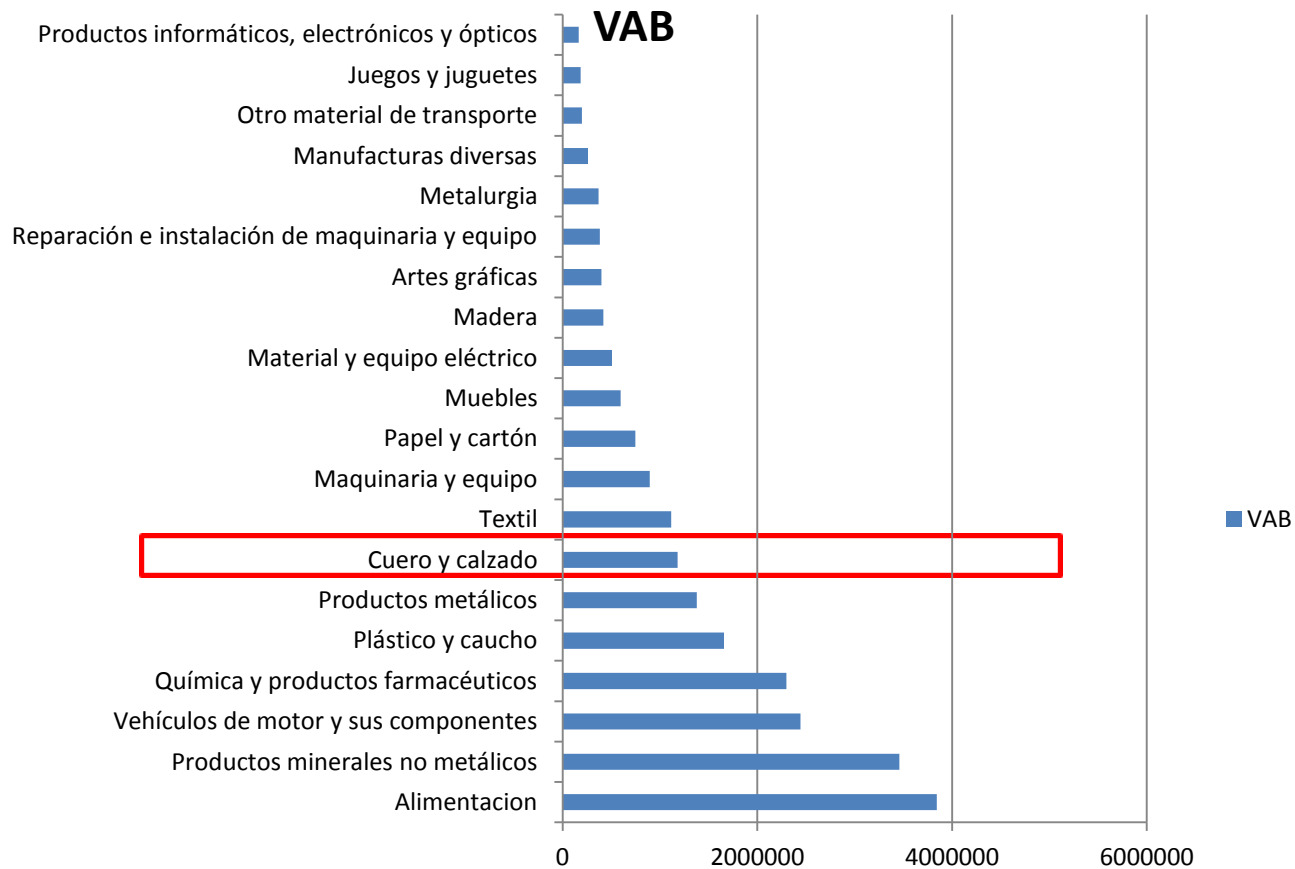


TAMAÑO: la asignatura pendiente

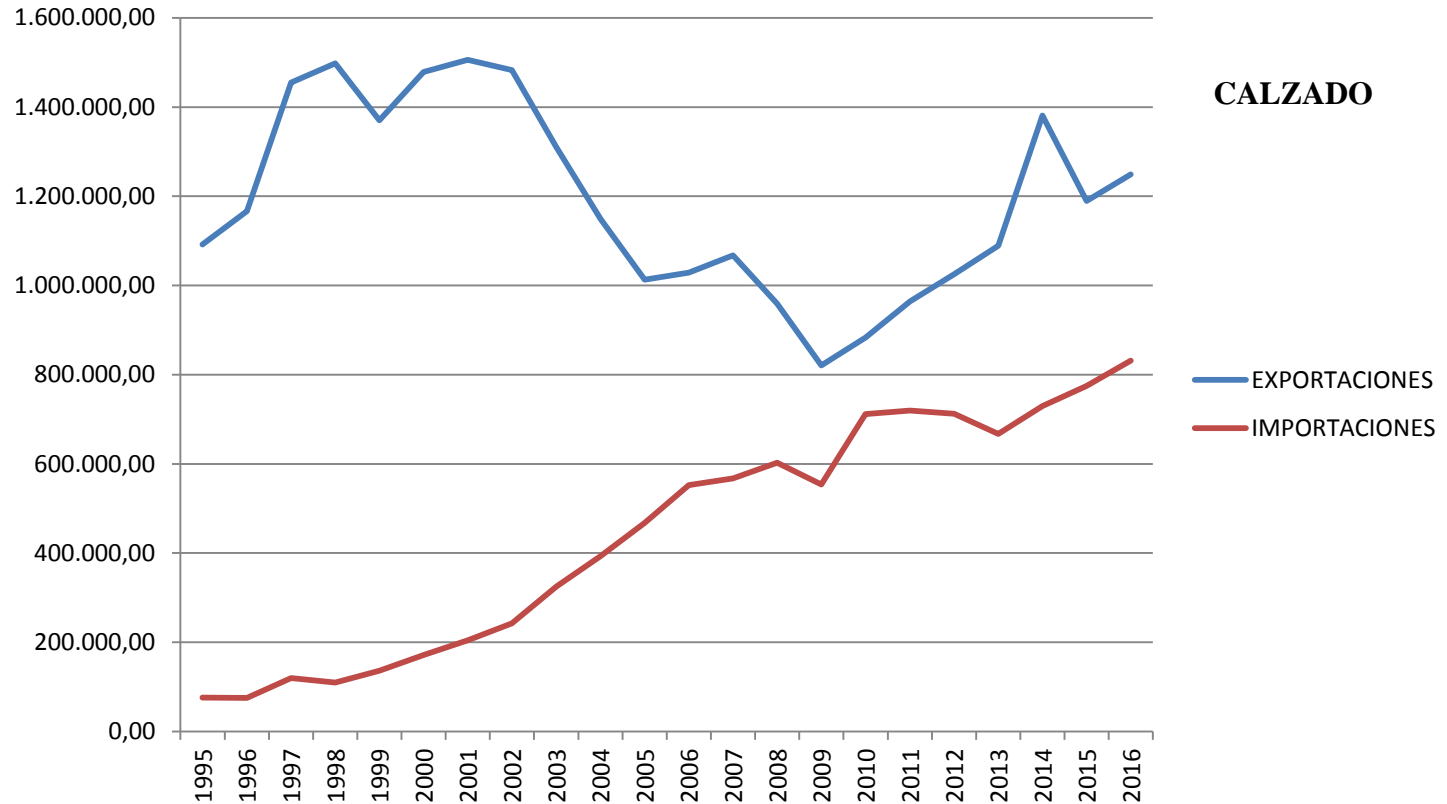
Fabricación de calzado



Fabricantes Calzado/cuero (CNAE 15): 7º sector en VAB



Netamente exportador y abierto



Localización de la ocupación industrial

- La ocupación total en la Comunidad Valenciana en Calzado alcanza los **22.704 ocupados (CNAE 15)** (datos Seguridad Social, segundo Semestre de 2016); **11.000+** sector auxiliar.
- Número de empresas: **2680** empresas fabricantes; **900+** auxiliares

Por **COMARCAS** se distribuye de la siguiente manera:

- ALT VINALOPÓ (1.663 ocupaciones)
- **VINALOPO MITJA (7876 ocupaciones),**
- BAIX VINALOPÓ (10.264) y
- BAIX SEGURA (919 ocupaciones),

Concentrando todos ellos alrededor de 20.700 puestos de trabajo en Calzado sobre el total de 22.704 (sobre **90% de la producción calzado en la C. Valenciana**)

TOTAL EMPLEO CALZADO: 33.704 OCUPACIONES EN CASI 4.000 EMPRESAS

Localització del sector del cuir i del calçat

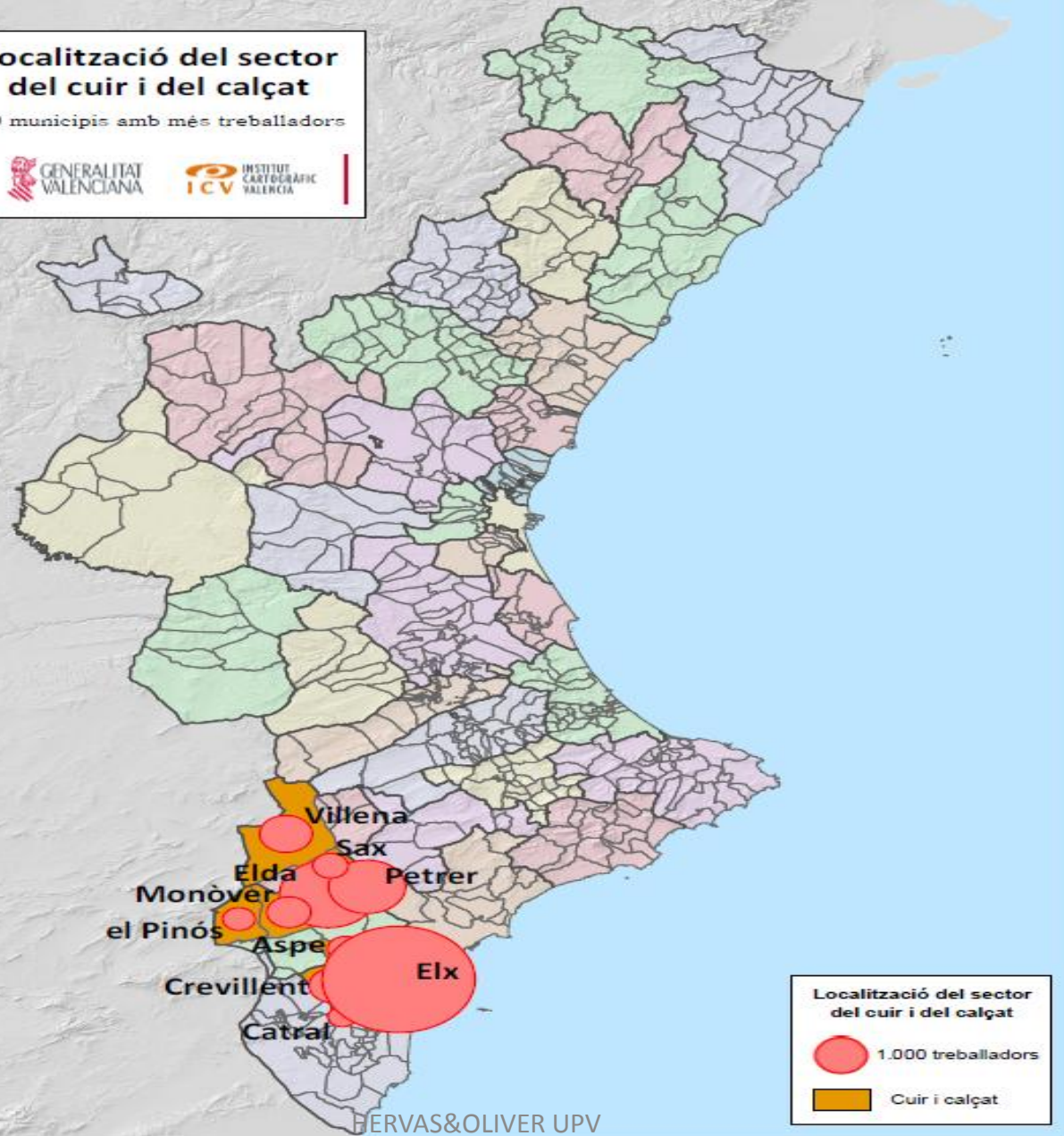
10 municipis amb més treballadors



GENERALITAT
VALENCIANA



INSTITUT
CARTOGRÀFIC
VALENCIA



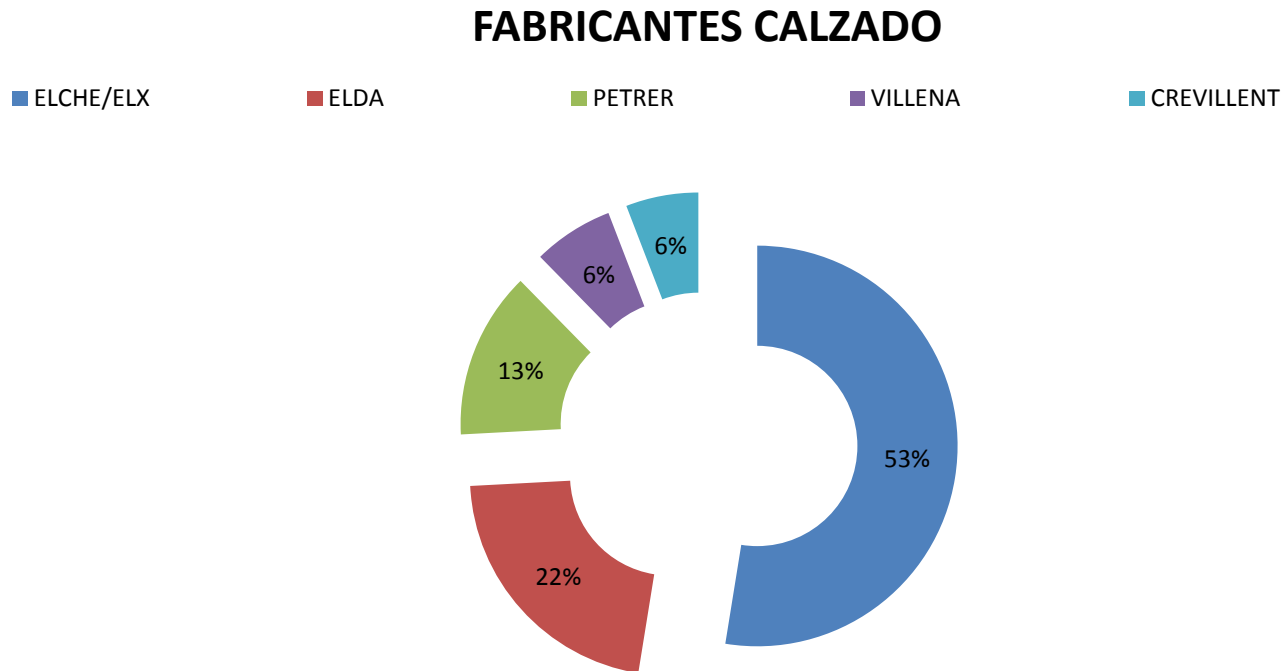
Localización de la ocupación industrial

- Distribuidos en más de 40 municipios, si bien en especial destacan Elx, Elda, Petrer, Villena o Crevillente (17.576 ocupaciones industriales), entre otros.

065 ELCHE/ELX	9236
066 ELDA	3798
104 PETRER	2372
140 VILLENA	1141
059 CREVILLENT	1029
089 MONOVAR/MONOVER	775
123 SAX	522
019 ASPE	501
105 PINÓS, EL/PINOSO	430
055 CATRAL	345
049 CALLOSA DE SEGURA	300
099 ORIHUELA	274

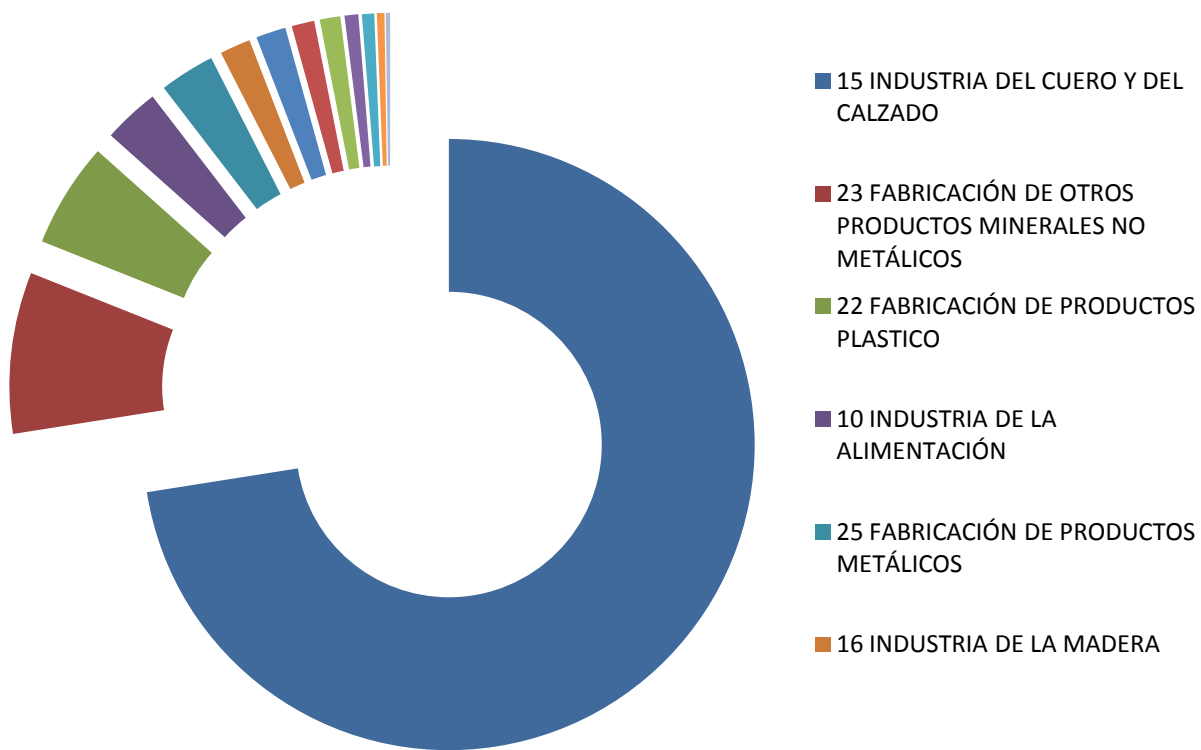
77,4% concentrado en 5 municipios

Ocupación Industrial (Seg. Social, 2016)



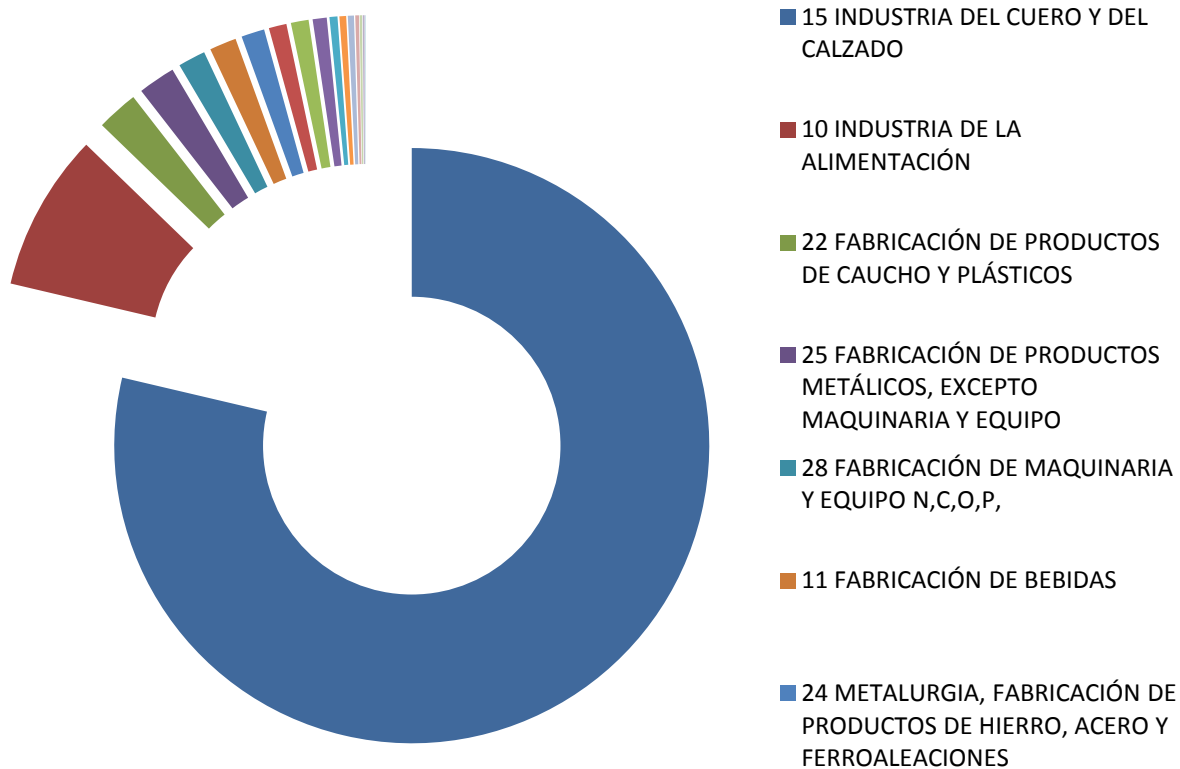
Elda: 5.305 ocupaciones industriales (71.5% en Fabricantes Calzado)

Elda, 5,305 Ocupación Ramas Actividad



Petrer 3.015 ocupaciones industriales (78,6% Fabricantes Calzado)

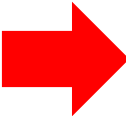
Petrer, Ocupación industrial



SECTOR CALZADO

ESTUDIO CUANTITATIVO Y DEL TERRITORIO

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

- 
- Dinámicas TGN (Mesas de Trabajo)
 - Entrevistas (empresas, sindicatos, otros agentes..)
 - Encuestas

¿Cómo es la empresa del futuro? i

- Empresa internacionalizada
- Multi-canal para la venta en los diferentes mercados
- Distribución propia y canales en estrecha colaboración
- Aplicación de *big data* y visualización de tendencias y modas
- Customización
- Series cortas
- Más enfocada a la eco-innovación y a la regulación ambiental
- Imagen consolidada *Made in Spain*

¿Cómo es la empresa del futuro? ii

- **Apoyada en el Cluster-Territorio: INTEGRADA**
 - **Transferencia: Universidad e Instituto tecnológico** más cerca de la empresa y en colaboración
 - **Coooperación y *networking*** en el cluster: empresa integrada cooperativamente en la cadena de valor y especializada en ciertas actividades

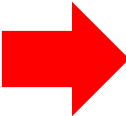
¿Cómo es la empresa del futuro? iii

- Mejora de la productividad via sistema de gestión y procesos, organización centrada en flexibilidad y **series cortas**
 - Estandarización de procesos: **excelencia operativa**
- **Digitalización** de la producción (4.0): automatización, *big data*, digitalización del diseño, canal y *customizacion*
- Personal más **calificado** y mejor acceso al mismo
- Mayor **profesionalización** en la empresa: plan estratégico, dirección clara y visión a largo plazo

SECTOR CALZADO

ESTUDIO CUANTITATIVO Y DEL TERRITORIO

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

- 
- Dinámicas TGN (Mesas de Trabajo)
 - Entrevistas (empresas, sindicatos, otros agentes..)
 - Encuestas

SECTOR FABRICANTES

INNOVACIÓN

- **Tecnologías y equipamientos digitales de producción y digitalización de la empresa 4.0**
- **Nuevos sistemas de producción que incluyan digitalización en el diseño y proceso (CAD/CAM, robótica, visión – habilitadores- ...)**
- **Excelencia operativa en series cortas**

SECTOR FABRICANTES

- **Transferencia de tecnología de la I+D+i desde las Universidades e INESCOP en fabricación digital y avanzada (IITT)**
- Desarrollo innovaciones **en productos ecológicos y economía circular.**
- Ayuda al desarrollo e implantación de tecnologías para la **personalización de productos (customización).**

SECTOR FABRICANTES

FORMACIÓN

- **Mejoras de FP en Elda y Elche;** intensificación hacia puestos técnicos; promoción sistema dual
- Adecuación de las familias profesionales en el **Catálogo Nacional de Cualificaciones**, separando textil y calzado
- Reconocimiento de la **experiencia profesional para el profesorado no titulado**
- Planes de **formación específicos** del sector para directivos

SECTOR FABRICANTES

- Ayudas **FORMACIÓN interna** especializada en las empresas
- Recuperación de la **formación ocupacional** adecuadas a las necesidades del Sector
- Cursos de **adecuación de titulados universitarios** para el Sector
- Creación de **especializaciones universitarias en tema calzado**

SECTOR FABRICANTES

CLUSTER-TERRITORIO

- Refuerzo para actividades de **sistemas de vigilancia**, **tendencias de moda, observatorios de mercado y prospectiva**
- **Lobby a favor del sector**
- Ubicación del **CENTRO FORMATIVO NACIONAL DE REFERENCIA** en el Vinalopó

SECTOR FABRICANTES

- Fomento de **marca España**
- Apoyo al **desarrollo de empresas líderes o tractoras**
- Apoyo para **implantación de empresas de referencia**
- Acciones para promover **un sello único de excelencia de calidad en subcontratistas**

SECTOR FABRICANTES

ESTRATEGIA-MODELO DE NEGOCIO

- **Planes estratégicos** y de sucesión a nivel de empresa
- Ayudas a la implantación de **nuevos modelos de negocio**

INTERNACIONALIZACIÓN

- Ayudas a la **internacionalización** (ferias, misiones, posicionamiento e implantación en destino)

INNOVACIÓN-- EXCELENCIA OPERATIVA

- Apoyo a la innovación en **nuevos y mejorados materiales** que aporten mayor valor añadido al producto
- Ayudas para mejora en la **gestión de conocimiento y productividad, interna y externa** (ERPs, CRMs, CAD, CAM, CAE etc.)
- Desarrollo de nuevos **sistemas de producción** que incluyan **digitalización e industria 4.0** (CAD/CAM, automatización robótica..)
- Ayudas para la **renovación de maquinaria para procesos más eficientes orientadas a la fabricación digital.**
- Acciones de consultoría y formación para mejoras de eficiencia y productividad (flexibilidad, lean, productividad) y trabajo en **series más cortas y flexibles**

SECTOR AUXILIARES

FORMACIÓN

- Fomento formación específica técnicos del sector impartida por centros especializados (ej. INESCOP)
- Fomento de formación en puestos intermedios altamente especializados como responsables de producción y planta
- Revisión de los **planes formativos de FP** para adecuarlos a las nuevas necesidades del sector.

SECTOR AUXILIARES

TERRITORIO-CLUSTER

- VIGILANCIA TECNOLÓGICA: nuevas materias, procesos y acabados.
- TRANSFERENCIA: difusión de información y asistencia por INESCOP y Universidades al tejido productivo
- COOPERACIÓN: Creación de procesos, foros y estructuras para el fomento de la colaboración –(Jornadas, sesiones de colaboración, etc.)—ESTRUCTURA CLUSTER--

http://www.indi.gva.es/web/industria-e-i-d-i/estrategia-politica-industrial

Castellano Valencià
www.gva.es

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO

Buscar

ACCESO AL ÁREA PERSONAL

Estás en: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo > Industria e I+D+i > Estrategia Política Industrial/ PEIV

ÁREAS

- Comercio
- Consumo
- Defensa de la competencia
- Economía
- Empleo
- Emprendedores
- Energía y Minas
- Estadística
- Formación
- Industria e I+D+i**
- Internacionalización
- Trabajo

INDUSTRIA E I+D+i

- Presentación y contacto
- Incentivos y ayudas
- Publicaciones

PLAN ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA VALENCIANA (PEIV)

- Plan Estratégico de la Industria Valenciana
 - Resumen ejecutivo de la presentación del estudio y la metodología del Plan Estratégico de la Industria Valenciana
 - Presentación y metodología PEIV
 - Resumen primer informe PEIV
 - Primer informe PEIV

ESTRATEGIA POLÍTICA INDUSTRIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA VISIÓN 2020

HERVAS&OLIVER UPV

RESULTADOS PRELIMINARES

ENCUESTAS

- 1.-Planes de formación en específicos del sector para operarios y puestos de especialistas.
- 2.- Ayudas a la **internacionalización** (ferias, misiones, posicionamiento e implantación en destino).
- 3.-Apoyo a la inversión en tecnologías y equipamientos digitales de producción y **digitalización de la empresa 4.0.**

RESULTADOS PRELIMINARES

ENCUESTAS

- 4.- **Transferencia de tecnología de la I+D+i** desde las Universidades e INESCOP a las empresas.
- 5.- **Mejoras de FP**, intensificación hacia formación de puestos técnicos y operativos.
Potenciación de la **FP dual**

¿QUÉ ES EL PEIV?

SECTORES

INFORMES

PARTICIPACIÓN

- ALIMENTACIÓN
- ARTES GRÁFICAS
- AUTOMÓVIL
- CALZADO
- CERÁMICA
- CLUSTERS AEI
- MÁRMOL
- METAL-MECÁNICO
- MUBLE-MADERA
- PLÁSTICO
- PLÁSTICO/METAL-IBI
- QUÍMICO
- TEXTIL

ENLACES

COLABORADORES

Expandir



PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE POLÍTICA INDUSTRIAL (EPI-2020)

El PEIV tiene como **OBJETIVO** el diseño de un plan de acción o conjunto de iniciativas específicas ajustadas a cada sector de la C. Valenciana. Éste integrará, de forma amplia, una Política Industrial ajustada a las necesidades reales de nuestros sectores industriales. Así, el PEIV busca determinar un plan de acciones específicas (objetivables, evaluables y concretas para cada sector industrial) de cara a poder ejecutar una Política Industrial operativa, aplicable y real. En este sentido, el PEIV se enmarca y fundamenta en la EPI-2020, traduciéndola a un conjunto de acciones específicas por sector, haciéndola operativa, sectorizada y con una orientación hacia la realidad de la industria y el territorio.

Con esta filosofía y propósito, y enmarcados en la EPI-2020, el PEIV se organiza en grandes sectores/clusters (*Química, Textil, Plástico, Juguete, Mármol, Automóvil, Alimentación, Cerámica, Calzado, Metal-mecánico, Bienes de Equipo, Mueble-Madera, Artes Gráficas y Envase y Embalaje, entre otros*). El PEIV realiza un diagnóstico

¿QUÉ OTRAS ACCIONES CONSIDERA NECESARIAS?



SECTOR CALZADO

PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN ESTRATEGIA DE POLÍTICA INDUSTRIAL

*DIRECCIÓ GENERAL D'INDUSTRIA
CONSELLERIA D'ECONOMIA*



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA